Financiële analyse OnTime

Janssens Artuur [student]

2017

# Inleiding

OnTime is een applicatie ontwikkeld om het gemakkelijker te maken voor bedrijven om bij te houden in welke hoedanigheid werknemers te laat komen. Hierbij kunnen werknemers een bericht sturen naar hun leidinggevende om laattijdigheid proactief te melden en een reden mee te geven. Ook is er de optie om een ETA (geschatte tijd tot aankomst) mee te geven die vanzelf wordt berekend op basis van de huidige locatie. Deze locatie wordt echter uitdrukkelijk *niet* gedeeld met de werkgever, en wordt enkel gebruikt voor het berekenen van de ETA.

# Prijsbepaling

## Factoren voor de prijsbepaling

### Value

Met OnTime willen we bedrijven (B2B) van het probleem (Pain) afhelpen dat werknemers te laat komen zonder dat iemand hier weet van heeft, en dit kunnen melden via een gecentraliseerd platform waarop de leidinggevede(n) een duidelijk overzicht krijgen.

### Alternatives

Alternatieven voor ons product zijn het rechtstreeks contact opnemen met de leidinggevende of het gebruiken van een tikklok.  
Deze eerste optie geeft echter een chaos van berichten en oproepen van werknemers indien er meerdere werknemers zich melden, en de tweede geeft geen vorm van interactie, waarbij de werknemer proactief blijk kan geven van lattijdigheid.

### Cost

Onze variabele kosten bestaan uit:

* SaaS (serverhosting)
* Assembly cost (custom tweaks zoals een logo)
* Support cost
* Commissie voor de verkoper
* Diverse kosten

Onze vaste kosten bestaan uit:

* Loonkosten
* Hardware infrastructuur on-site
* SaaS infrastructuur
* Advertentiekosten
* Vervoer
* Administratieve kosten
* Taxen
* Huur
* Diverse

### Market

#### Type contract

Ons verdienmodel van het contract met het bedrijf heeft 2 inkomstenbronnen: instapkost, en een vergoeding voor hosting en support. We rekenen deze kosten aan als pakketten: elk pakket geld voor 50 gebruikers van de applicatie (werknemers en leidinggevenden samengeteld).

#### Concurrentie

Er zijn enkele apps die het doel hebben de tijd van werknemers bij te houden zoals [VeriClock](https://www.vericlock.com/) en [When I Work](https://wheniwork.com/). Deze hebben echter niet de simpliciteit van onze app die nodig is als men haast heeft, en sturen bovendien de huidige locatie van de werknemer door naar de leidinggevende, iets wat onze enquête aantoonde dat niet gewenst was bij werknemers.

#### Regulaties

Met oog op de privacywetgeving en input van testgebruikers hebben wij gekozen om geen locatie door te sturen naar de leidinggevende. Enkel een ETA die berekend wordt door het Google Maps algoritme wordt doorgestuurd. Verder worden alleen de volgende persoonsgegevens opgeslagen:

* Naam
* E-mailadres
* Device ID
* Adres

Deze gegevens zullen altijd behandeld worden conform met de GDPR-richtlijnen

# Methodes van prijsbepaling

## Industry Benchmark

Ons product is software, en de marge van de meeste softwareproducten bedraagt 70%/95%.

Ervan uitgaande dat we geen kost aanrekenen voor hosting en onze marge 70%, zou ons product €2800 moeten kosten per 50 werknemers.

## Break-even

Ervan uitgaande dat we na 6 maanden op het break-even punt willen zitten (25 pakketten van 50 gebruikers verkocht) en geen kosten aanrekenen voor hosting, zouden we €4600 moeten aanrekenen voor ons product.

# Waarom geen Freemium/Trial pricing?

Omdat we denken dat een gebruikslimiet een negatieve impact zal hebben op ons product.

De reden hiervoor is omdat de leidinggevende geneigd zal zijn om zijn werknemers aan te sporen de app minder of op meer specifieke gelegenheden (enkel indien meer dan *n* aantal minuten te laat een melding geven, etc.) om het gebruik te doen dalen van de app, en zo het doel van de app bemoeilijken of zelfs tenietdoen.

# Referenties

Mohout, O. (sd). Lean Pricing. (Presentatie)

Thorton, J. (sd). *Employee Tracking Apps for iPhone to Spy on Your Staff*. Opgehaald van https://www.getapp.com/blog/5-employee-tracking-apps-iphone-spy-staff/